**әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдағы медиа кафедрасы**

**5В03204 - "қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

**СИЛЛАБУС**

**Күзгі семестр 2022-2023 оқу жылы, 3 курс, қ/б**

**Курс туралы академиялық ақпарат**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пән коды** | **Пән атауы** | **Тип** | **Аптадағы сағат саны** | **Кредит санеы** | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | **Лаб** |
|  | "Рухани жаңғыру" идеясын жүзеге асырудағы PR-қолдау  | ОД | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
| **Лектор**  | Аширбанв Бегжан Туребекович, аға оқытушы  | **Офис-сағаты** | Кесте бойынша |
| **e-mail** | marlanonneg@gmail.com |
| **Телефоны**  | Телефон: 221 13 47 (р.т.) + 7 7014850481 (моб.) | **Аудитория**  | 226 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Курстың академиялық таныстырылымы** | Курстың мақсаты – студенттердің мемлекеттік бағдарламалармен, идеялармен, оның құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, PR-технологияларды қолдану.Оқыту нәтижелері. Пәнді сәтті аяқтағаннан кейін студенттер мынаған қабілетті болуы тиіс:1. Мемлекеттік шешімдерді ілгерілету бойынша оңтайлы ақпараттық ортаны, дәстүрлі және жаңа медиа редакцияларымен өзара іс-қимыл моделін анықтау;2. ҚР ӘҚ ұсынымдарын ескере отырып, оффлайн және онлайн-ортада журналистер мен блогерлердің қатысуымен PR-іс-шараларды дайындауда коммуникация әлеуетін пайдалану;3. БАҚ және жаңа медиа үшін іс-шараларды дайындау және өткізу кезінде ұсынылатын ақпараттың өзектілігін ескеру;4. Баспасөз досьесін, медиа-киттер, бекграундерлер, имидждік бейнеинтервью, радиосинглдар, слогандар, креативті инфоповодтар құру;5. БАҚ және әлеуметтік желілерге мониторинг жүргізу;6. Журналисттер мен блогерлер алдында ұйым басшылары мен белгілі тұлғалардың сөздерін, тұсаукесерлерді, PR базалық субъектісінің құзыреті бойынша сұрақтарға ықтимал жауаптардың нұсқаларын дайындау, чек-листинг мүмкіндіктерін кеңейту. |
| **Пререквизиттер** | Prod3317, RPRS3316, PCN3311, PPRMUZh3304, SPC3223 |
| **Пререквизиттер** | - |
| **Ақпараттық рессурстар**  | 1 Назарбаев Н. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру: [Электрон. ресурс]. – 2017. - URL: http://24.kz/ru/news/top-news/item/172320-statya-n-nazarbaeva-vzglyad-v-budush. (12.04.2017 ж.)2 Назарбаев Н. Қазақстан жолы, - Қарағанды: Арко, 2006. - С. 6.3 Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 17.01.2014, Қазақстан жолы-2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ // Егемен иҚазақстан. – 2014. - № 15.4 Сәбит М. Ұлттық идея және қазақстандық шындық / / мазмұны және мобилизациялық әлеует: матер. халықарал. ғыл.- теорет. конф. - Алматы, 2014. - С. 42-49.5 Изотов М. З. Жалпы қазақстандық ұлттық идеяны қалыптастыру үдерісінде халықтың патриоттық тәрбиесінің мәселелері. // Білім беру жүйесіндегі этнопедагогика. – 2008, №5. С. 8-12.6 Президенттің 1996 жылғы 23 мамырдағы № 2995 Өкімі. Қазақстан Республикасының мемлекеттік бірегейлігін қалыптастыру тұжырымдамасы: [Электрон. ресурс]. – 1996. - URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsl/dok\_pegeez.htm. (20.09.2017 ж.)7 Негизбаева М. О., Дудинова Е. И., Шынгысова Н. Т. Қазақстандық жол: стратегияны, интегративті миссияны және ақпараттық қолдау әдістерін ғылыми талдау. Монография. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. - 126 б. |
| **Университеттік құндылықтар контекстіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық жүріс-тұрыс ережелері:** студенттің барлық сабақ түрлеріне үнемі қатысу талап етіледі, себепсіз қатыспауға жол берілмейді. Сабаққа кешігу және болмауы 0 баллмен бағаланады. Студенттер аудиториядағы күнделікті белсенділікке қатысумен бағаланады. Тапсырмаларды (зертханалық, МӨЖ, жобалық және т.б.), жобаларды, емтихандарды орындау және тапсыру мерзімдерінің сақталуы міндетті. Тапсыру мерзімі бұзылған жағдайда орындалған тапсырма айып балдарын шегеру есебімен бағаланады. Дәлелді себеппен (құжаттармен расталған) сабақты жіберіп алған магистранттар оларды қосымша уақытта тапсырады. Барлық жұмыс түрлерін орындамаған студенттер қорытынды емтиханға жіберілмейді.**Академиялық құндылықтар:** студенттер кез келген уақытта университет студенттерінің Ар-намыс Кодексіне сәйкес академиялық мақсаттарға ұмтылуы тиіс. Оқыту кезінде барлық тапсырмаларды орындау дербестігі талап етіледі, сылтауға жол берілмейді, шпаргалкаларды пайдалану, білімді бақылаудың барлық кезеңдерінде есептен шығару, оқытушыны алдау және айналасындағыларға деген дәлелсіз қарым-қатынас. |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** оқу нәтижелерін бағалау дескрипторлармен арақатынаста, аралық бақылаулар мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын (мақсатқа көрсетілген оқу нәтижелерін) тексереді. Тексеру кезінде теориялық білімнің толықтығы мен беріктігі және оларды әртүрлі жағдайларда практикада қолдану шеберлігі мен дағдылары ескеріледі. **Жиынтық бағалау:** Дәрістердегі белсенділік 5% Зертханалық сабақтардағы жұмыс 20%Өзіндік жұмыс 25%Жобалық және шығармашылық қызмет 10%Емтихан 40%Барлығы 100% Пән бойынша қорытынды баға= $ \frac{РК1+РК2}{2}∙0,6+0,1МТ+0,3ИК$Ең төменгі бағалар пайызбен:95% - 100%: А 90% - 94%: А-85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% - 49%: F  |

**Оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Масимальды балл** |
| **1 Аралық бақылау** |
| 1 | 1 дәріс. «Рухани жаңғыру» терминінің пайда болу алғышарттары мен ғылыми негіздемесі» | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 1. Жастар және саяси реформалар | 2 | 14 |
| 2 | 2 дәріс. Қазақстан идеологиясының құрылымы мен негізгі компоненттері | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 2. «Рухани жаңғыру» ұғымдарын корреспонденциялау аспектілері» | 2 | 14 |
| 3 | 3 дәріс. БАҚ -та "Рухани жаңғыру" білім траекториясын қалыптастыру жүйесі | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 3. Еліміздің саяси әлеуетін құрудағы білім беру жүйесі | 2 | 14 |
| СОӨЖ 1. Дөңгелек үстел: ақпараттық себеп құруға бағытталған жағдайларды модельдеу. | 1 | 15 |
| 4 | 4 дәріс. : Қазақстан жағдайында білім беру, мәдениет ғылымы интеграциясының аспектілері | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 4. ҚР мемлекеттік бағдарламалары | 2 | 14 |
| 5 | 5 дәріс. МЕМЛЕКЕТТІК ИДЕОЛОГИЯ НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ ӨЗІНДІК ЕРЕКШЕЛІГІ  | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 5. Мемлекеттік идеологтардың модельдері: ақпараттық тәуекелдер | 2 | 14 |
| СОӨЖ 2. Мемлекеттік идеологтардың пікірлерін талдау | 1 | 15 |
| 6 | 6 дәріс. АҚПАРАТТЫҚ ҚАЗАҚСТАН – САЯСИ ДАМУДЫҢ ДОМИНАНТ ТРЕНДІ | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 6. Мақсатты аудиториялардда Жолдауды талдау. | 2 | 14 |
| 7 | 7 дәріс. Студенттер мен жастар саясаты – Қазақстанның инновациялық дамуының интеллектуалдық әлеуеті мен қозғаушы күші | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 7. Жастардың құнды бағдарлары | 2 | 14 |
| СӨОЖ 3. Мемлекеттік идеологтардың жариялымдары бойынша интернет-ресурстарды талдау. | 1 | 15 |
|  | **АБ – 1** |  | **100** |
| 8 | 8 дәріс. ИДЕОЛОГИЯЛЫҚ БАСЫМДЫҚТАР ЖҮЙЕСІНДЕГІ "РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ" КОНЦЕПТІНІҢ ФЕНОМЕНІ | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 8. Қазақстандық бірегейлік идеясын Медиа және PR-сүйемелдеу: ғылыми-әдістемелік аспект | 2 | 14 |
| 9 | 9 дәріс. БАҚ-ТЫҢ ИНТЕГРАТИВТІ МИССИЯСЫ: ҚҰНДЫЛЫҚТЫ БАСЫМДЫҚТАРДЫ ЕНГІЗУ ТЕТІКТЕРІ | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 9. "Рухани жаңғырудың" идеологиялық константа жүйесі: жұмыс істеу ерекшеліктері | 2 | 14 |
| СӨОЖ 4. Мемлекеттік шешімдерді ілгерілетуде инновациялық технологиялар мен тиімді ақпарат көздерін қолдануды зерттеу | 1 | 15 |
| 10 | Дәріс 10. Мемлекеттік идеологияны ақпараттық қолдау: формалары мен әдістері | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 10. Ұлттық идеология негіздерін талдау | 2 | 14 |
| 11 | Дәріс 11. "РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ" ФЕНОМЕНІН АҚПАРАТТЫҚ ҚОЛДАУ ӘДІСТЕРІ МЕН ИНТЕГРАТИВТІ МИССИЯСЫ» | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 11. Қазақстандық БАҚ-та "Рухани жаңғыру" феноменін ақпараттық қолдауды іске асырудың мақсаты, міндеттері мен принциптері | 2 | 11 |
| СӨОЖ 5. Радио мен ТВ-да мемлекеттік бағдарламаларды ілгерілету үшін жарнамалық және PR-іс-шаралар жоспарын әзірлеу | 1 | 15 |
| 12 | Дәріс 12. ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БІРЕГЕЙЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІНДЕГІ PR ЖӘНЕ МЕДИАКӨЗДЕР: КОММУНИКАТИВТІК, БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ МӘДЕНИ СТРАТЕГИЯЛАР | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 12. Мемлекеттік идеологияның релеванттық контекстін қалыптастырудағы PR-технологиялар мен ақпараттық қолдау нысандары | 2 | 11 |
| 13 | Дәріс 13. Мемлекеттік саясаттың іс-шаралары туралы ұлттық және халықаралық қоғамдастықтардың хабардар болу деңгейі | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 13. Әлеуметтік жауапкершілік | 2 | 11 |
| СӨОЖ 6. Студенттердің латын әліпбиіне көшуге деген көзқарасы мен қарым-қатынасын зерттеу | 1 | 15 |
| 14 | Дәріс 14. Мемлекеттік идеяны ілгерілетудегі әлеуметтік желілер | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 14. Мемлекеттік бағдарламаларды іске асыруға кедергі келтіретін әлеуетті қауіптер. | 2 | 11 |
| 15 | Дәріс 15. Халықтың баға жетпес жеті жетістігі | 1 |  |
| Практикалық (Зертханалық) сабақ 15. Мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру кейстері | 2 | 11 |
| СӨОЖ 7. Мемлекеттік бағдарламаны SWOT-талдау жасау  | 1 | 15 |
|  **АБ – 2** | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **100** |

Декан Н. Қуантайұлы

Оқытушы Аширбаев Б.Т.

Кафедра меңгерушісі, ф.ғ.д., проф Шынгысова Н.Т.

Фвкультеттің Әдістемелік бюро

төрағасы, ф.ғ.к., доцент Негизбаева М.О.